

TOTAL LOGISTICS VERMITTELT NEUE, FIRMENEXTERNE SUPPLY-CHAIN-LÖSUNG FÜR SIT-UP, EINEN FÜHRENDEN BRITISCHEN ANBIETER VON FERNSEH- UND INTERNET-EINKÄUFEN

- Systematischer Ansatz ermöglicht flexible und effektive Logistikh Lösung -

Die im britischen Wokingham niedergelassene Supply-Chain-Beratungsfirma Total Logistics hat die erfolgreiche Bereitstellung einer neuen, firmenexternen Logistikh Lösung für sit-up bekanntgegeben, einen führenden britischen Anbieter von Fernseh- und Internet-Einkäufen.



Die logistischen Anforderungen von sit-up hängen von den Terminen der Versteigerungen und Verkäufe auf den Kanälen der Firma ab und richten sich nach den Lieferverpflichtungen gegenüber ihren Kunden. Sobald eine Versteigerung oder ein Verkauf abgeschlossen wurde, müssen die Waren rechtzeitig und ohne Beschädigung kommissioniert und dem Kunden geliefert werden. Alleine im Jahr 2003 versandte sit-up mehr als drei Millionen Artikel an ihre Kunden. Deshalb ist die Firma auf eine äußerst präzise Inventarführung und auf einen hochwertigen Kommissionier- und Verpackungsbetrieb angewiesen, der auf Schwankungen bei Volumen und Nachfrage reagieren kann. Diese Aspekte sind in der Vorweihnachtszeit noch wichtiger, wenn sit-up seine höchsten Umsätze erzielt.

Total Logistics wurde damit beauftragt, für sit-up die verschiedenen Optionen zu untersuchen und ein Projekt zur Ermittlung der besten Lösung zu leiten. Zur Untersuchung der Betriebsbereiche Lagerung, Kommissionierung, Verpackung und Lieferung erfasste und analysierte Total Logistics in einer intensiven Phase die nötigen Daten zur Identifizierung der wichtigsten logistischen Parameter. Bei der Ermittlung der besten Lösung für sit-up konzentrierten sich die Arbeiten auf zwei separate Hauptrichtungen: auf eine firmeninterne Lösung oder eine Lösung unter Einbeziehung einer externen Logistikfirma.

Total Logistics führte eine Reihe detaillierter Ressourcen- und Kostenmodelle durch, um die richtige Lösung zu definieren, die das gewünschte Maß an Kundendienst und Flexibilität zu den niedrigsten Kosten bietet – einschließlich der lokalen Betriebs- und Immobilienkosten sowie der Erhältlichkeit bzw. Nutzbarkeit von Subventionen und Vergünstigungen.

Obwohl ein innovativer Vorschlag für eine firmeninterne Lösung entwickelt wurde, stellte sich heraus, dass der Ansatz mit einer externen Logistikfirma potenziell flexiblere Lösungen bieten könnte, die den künftigen Wachstumsplänen von sit-up entsprechen – insbesondere bei Nutzung von großen gemeinsamen Lagern, die bei wachsenden Volumen zusätzlichen Raum und durch die gemeinsame Nutzung von Ressourcen und Infrastruktur ein Potenzial für Synergien bieten.

Nachdem Total Logistics ein umfangreiches Verfahren zur Auswahl von Lieferanten durchgeführt hatte, entschied sich sit-up für NYK Logistics (UK) Ltd (zuvor New Wave Logistics Ltd) als ihre bevorzugte externe Logistikfirma. NYK Logistics wurde aufgrund der Qualität ihres Serviceangebots und der Kapazität ihrer Systeme gewählt; der Betrieb wird seinen Sitz in Grange Park 2 haben, einem 20.000 m² großen Lager bei Northampton in der Nähe der Ausfahrt 15 der Autobahn M1. NYK verwaltet in Grange Park mehr als 50.000 m² Lagerfläche und weitere 110.000 m² an anderen Standorten, die ebenfalls in der Nähe der M1 gelegen sind – es ist also reichlich Platz für die künftige Expansion der Geschäfte von sit-up vorhanden. Seit das Projekt im Jahr 2003 fertiggestellt wurde, hat sich der Umsatz von sit-up erneut verdoppelt, weshalb die Firma inzwischen ein weiteres Lager von NYK in Tamworth übernommen hat.

Für sit-up bot die Zusammenarbeit mit Total Logistics deutliche geschäftliche Vorteile: die Entwicklung einer stabilen Logistikplattform, mit der die Geschäfte ungehindert expandieren können, die Vereinbarung eines klaren strategischen Pfades zur Beauftragung eines neuen, externen Anbieters auf der Grundlage einer soliden Geschäfts- und Wirtschaftsanalyse und die Identifizierung eines neuen Partners, der die nötige Flexibilität zur Deckung des künftigen Bedarfs der rasch expandierenden Geschäfte von sit-up bietet. Darüber hinaus entwickelte Total Logistics einen Rahmen aus Leistungskennzahlen, mit denen sit-up die Qualität des Kundendienstes über längere Zeit hinweg kontrollieren kann und die für die nötige Gewissheit sorgen, dass die Versprechen hinsichtlich des Kundendienstes jetzt und in Zukunft eingehalten werden können.

Ian Percival, Finanzdirektor von sit-up, erklärt hierzu: „Unsere Geschäfte entwickeln sich äußerst rasch, und wir benötigten eine klare Strategie für unseren Logistikbetrieb. Wir hatten nicht die Zeit und auch nicht die spezifischen logistischen Kenntnisse, um eine solche Strategie firmenintern auszuarbeiten; deshalb entschieden wir uns zur Beauftragung von externen Fachleuten. Unsere Wahl fiel auf die Firma Total Logistics, weil ihr Vorschlag gründlich durchdacht war, weil sie leistungsfähige Modelle bot und weil sie den Markt der Drittanbieter gut kannte.

Wir brauchten eine praktische und flexible Lösung, mit der wir die Qualität unseres Kundendienstes bewahren und verbessern können. Hierbei half uns die Arbeit von Total Logistics: Wir waren beeindruckt, wie professionell und gründlich die Firma arbeitete und wie sie das Projekt rechtzeitig und innerhalb des Etats abschloss.“

-ENDE-

Über Total Logistics:

Total Logistics ist auf sämtliche Aspekte der Supply-Chain- und Logistikberatung spezialisiert und arbeitet für Kunden wie Pfizer, Gillette, Unilever, adidas, Coty, Tesco und Nestlé. Die Firma ist im gesamten Spektrum des Supply-Chain- und Logistikbereichs tätig und konzentriert sich ausschließlich darauf, Wertsteigerung zu sichern und Kosten zu senken. Ihre Aktivitäten reichen von einer Definition der Strategie bis hin zur Implementierung und Projektleitung und umfassen die Bereiche Netzwerkmodellierung, Vertriebsstrategie, Standortoptimierung, Kostenmodellierung und Benchmarking. Die Erfahrung von Total Logistics erstreckt sich auf sämtliche Branchensektoren; zu den Kunden gehören Branchenführer ebenso wie weitaus kleinere und weniger bekannte Firmen, für die die Beratung und der Service der Firma eine ebenso unverzichtbare Rolle spielen. Mehr als 70 Prozent der Einnahmen stammen von vorhandenen Kunden; die meisten neuen Abschlüsse kommen aufgrund persönlicher Empfehlungen zustande. Total Logistics ist heute als führende Beratungsfirma in ihrem Bereich anerkannt und hat sich einen Namen für hochwertige, praktische und robuste Lösungen geschaffen, die auf den Bedarf der Kunden zugeschnitten sind.

Total Logistics verfügt über Niederlassungen in Großbritannien und Holland. Weitere Informationen finden Sie unter: www.total-logistics.eu.com oder www.total-logistics.nl oder www.total-logistics.de.

Weitere Presseinformationen erhalten Sie von:

Margaret Schofield
margaret.schofield@total-logistics.eu.com